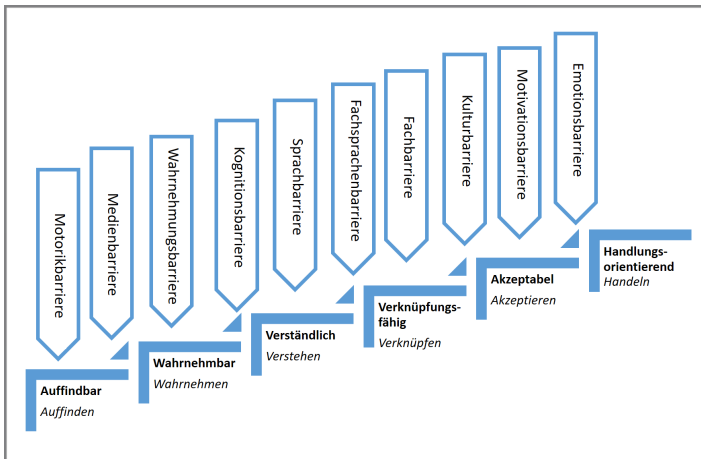


# InfoSheet - #BarrierefreiPosten

## Kommunikationsbarrieren „Hildesheimer Treppe“



Aus: Handbuch Barrierefreie Kommunikation (Open Access): [https://www.frank-timme.de/fileadmin/docs/Handbuch\\_Barrierefreie\\_Kommunikation\\_OA.pdf](https://www.frank-timme.de/fileadmin/docs/Handbuch_Barrierefreie_Kommunikation_OA.pdf)

Mehr: <https://www.uni-hildesheim.de/fb3/institute/institut-fuer-uebersetzungswiss-fachkommunikation/forschung/forschungseinheiten-des-instituts/leichtesprache/>

## Übersicht der Funktionen #BarrierefreiPosten Alternativtexte (auch *Bildbeschreibung*)

1. Schreibe einen!
2. Kurz und bündig. Du kannst einen individuellen Schwerpunkt setzen.
3. In der Regel ca. 100 Zeichen

---

### Alternativtext - Twitter

1. Tweet vorbereiten, Bild hochladen
2. „ALT“ anklicken und Alternativtext eingeben (max 1000 Zeichen)
3. Achtung: Nachbearbeiten NICHT möglich

---

### Alternativtexte - Instagram (App)

1. Posting vorbereiten
2. Unten auf „Einstellungen“
3. „Alternativtext eingeben“
4. Nachbearbeiten möglich mit „Bearbeiten“ -> „Alternativtext bearbeiten“

---

## Alternativtext - Facebook

### 1. App:

1. Bild posten
2. Bild anklicken
3. 3 Punkte rechts oben anklicken
4. „Alternativtext bearbeiten“ anklicken und speichern

### 2. Browser:

1. Post vorbereiten
2. Bild bearbeiten
3. Alternativtext eingeben
4. Posten

---

## Alternativtexte - Instagram (App)

1. Posting vorbereiten
2. Unten auf „Einstellungen“
3. „Alternativtext eingeben“
4. Nachbearbeiten möglich mit „Bearbeiten“ -> „Alternativtext bearbeiten“

## Bilder

- Achtet auf die Kontraste, Tool: [www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner/index.php](http://www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner/index.php)
- Achtet auf die Darstellung von Menschen: <https://gesellschaftsbilder.de>

## Untertitel

- möglichst nah am Original
- zweizeilig in Dreiecksform: oben kürzer
- mind. 1 sek stehen lassen, ca. 13 Zeichen pro Sekunde sind lesbar
- Musiktitel, Interpret\*in und Texte in \* ... \*
- mindestens halb-transparent unterlegen
- Twitter und Instagram: Open Captions (immer sichtbar), Facebook: Closed Captions mit SRT-Datei (ein- und ausschaltbar)

## Hashtags

- Schreibe jedes neue Wort im Hashtag groß.
- Schreibe jeden Buchstaben in einer Abkürzung groß.
- Beispiel: „#NurDerHSV“ ist besser als „#nurderhsv“